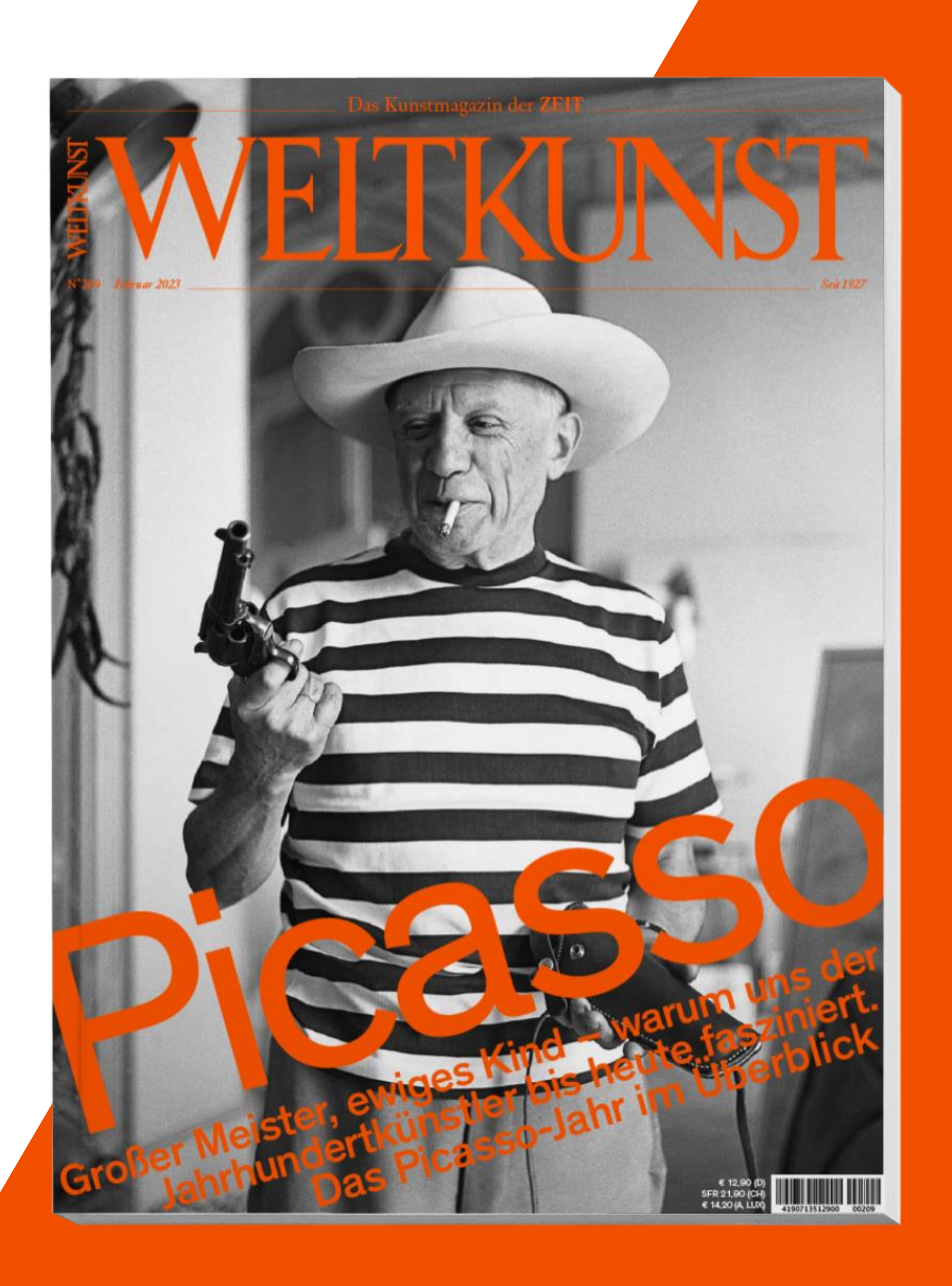
Deutschlands Magazin
für Kunst,
Stil und Luxus

WELTKUNST



2024

WELTKUNST

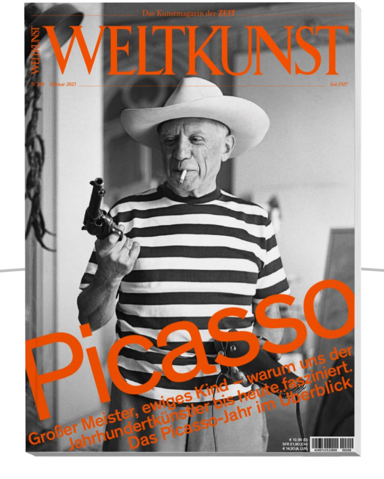
Auf einen Blick.



Corporate Publishing



KUNSTPLANER



WELTKUNST
14x jährlich erscheinendes Magazin




Kunstquartal



Kunst und Auktionen

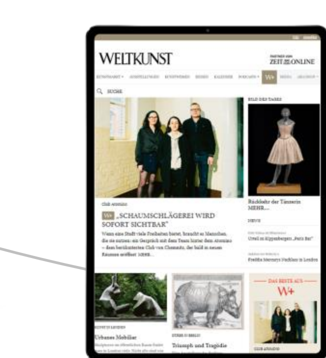
WELTKUNST



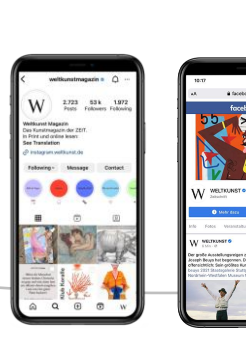
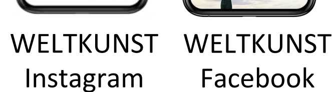
WELTKUNST
Event



WELTKUNST
Newsletter

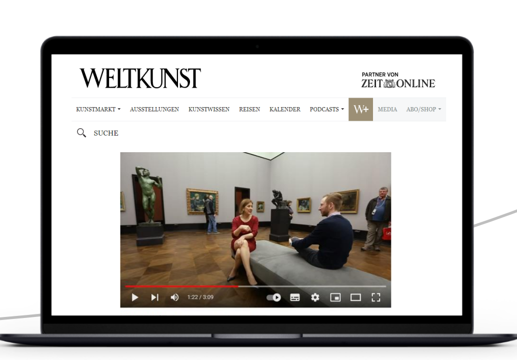


WELTKUNST
Direct Marketing

WELTKUNST
Instagram

WELTKUNST
Facebook



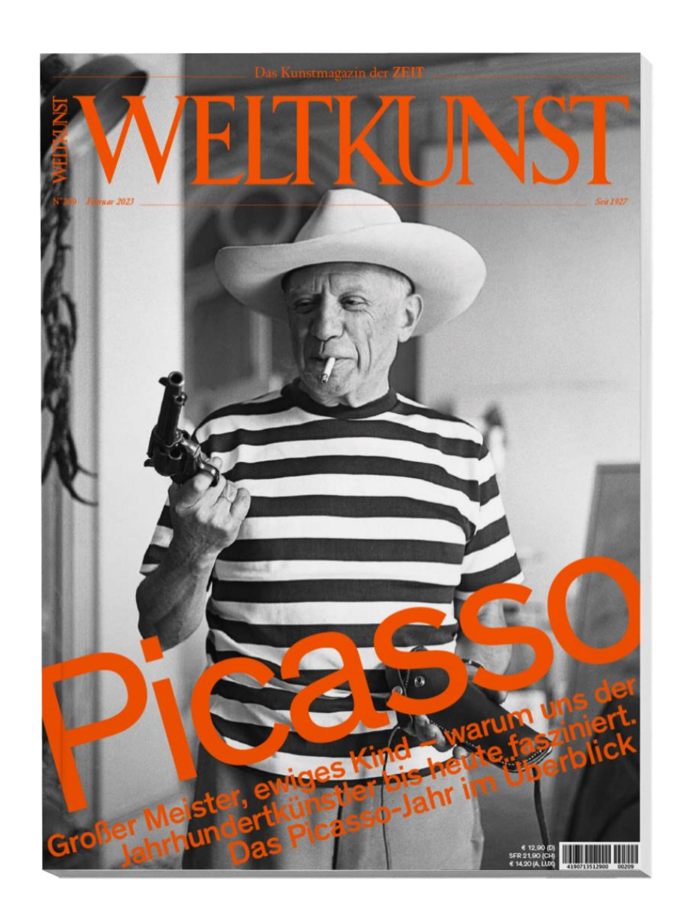

WELTKUNST TV

WELTKUNST
Podcast



WELTKUNST

Objektprofil



- **Erscheinungsart:**
  Magazin
- **Copypreis:**
  13,90 €
- **Erscheinungsweise:**
  monatlich
  (10 + 4 Sonderausgaben)
- **Druckauflage:**
  25.000 Ex.
- **Zielgruppe:**
  sehr gehobene, anspruchsvolle, solvente und spitze Zielgruppe aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene und qualitäts- und designorientierte Kunstinteressierte

WELTKUNST
… ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

… führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

… befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

… greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

… erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

Quelle: Verlagsangabe

WELTKUNST

Chefredaktion & Herausgeber

»Die Weltkunst schwelgt in **Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart.** Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: **Insiderwissen zum Kunstmarkt** und **Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.**

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«



Dr. Lisa Zeitz
Chefredakteurin
WELTKUNST und
KUNST UND AUKTION



Christoph Amend,
Herausgeber WELTKUNST
(Editorial Director ZEITmagazin)



WELTKUNST

Blick ins Magazin.

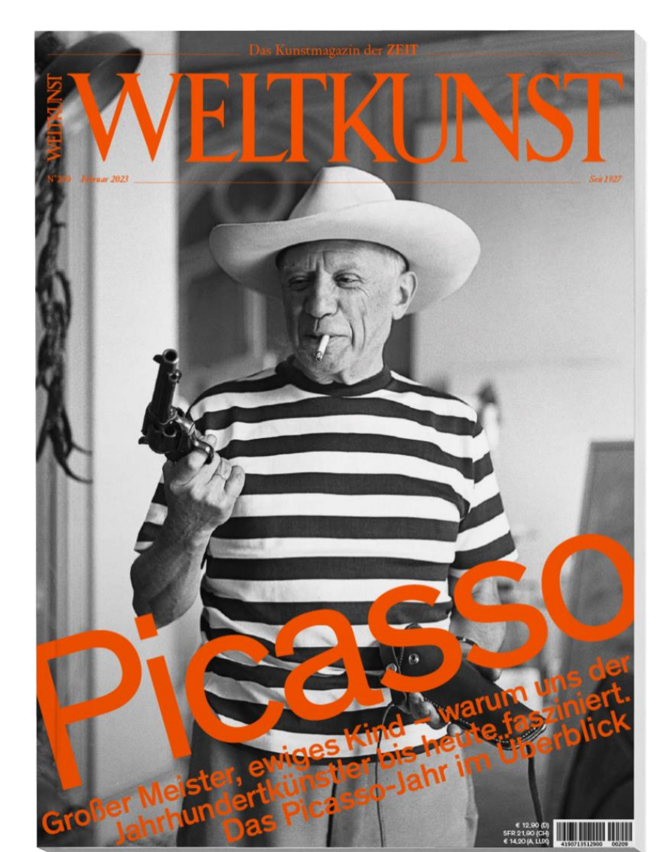
Innenleben
Vorstellung von Werken herausragender Interiordesigner:innen

Drei Wünsche
Kunstwerke unter 10.000 €



Reportagen
zu aktuellen Kunstthemen





Portraits
mit opulenten Bildstrecken



„Drei Tage in…"
kuratierte Kunst-Kurzreisen



Agenda
alle wichtigen Termine zu Auktionen, Messen und Ausstellungen



WELTKUNST

Termine 2024

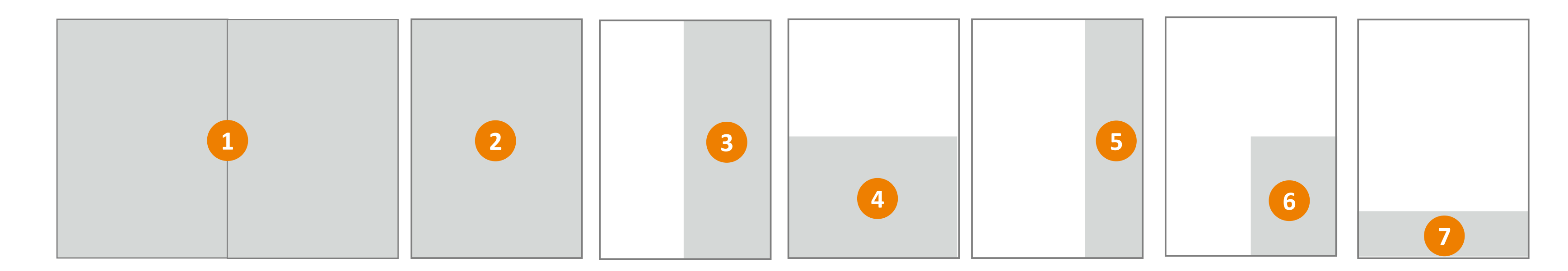
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenausblick	3 Tage in…
223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023	Künstliche Intelligenz, Kompakte Kunstmarkt-Analyse, Art Karlsruhe, Die „Harlem Renaissance“ im Metropolitan Museum in New York	Brooklyn
224 März	23.02.2024	22.01.2024	Roy Lichtenstein (Ausstellung in der Albertina in Wien)	Stuttgart & Schwäbische Alb
225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024	Vorschau auf die Biennale in Venedig	Porto
226 Sonderheft	19.04.2024	15.03.2024	Caspar David Friedrich (Wandern auf den Spuren des Künstlers in Greifswald und auf Rügen, Ausstellungen in Dresden u.a.)	
227 Juni	31.05.2024	24.04.2024	Die besten Pavillons auf der Biennale in Venedig	
228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024	Paris, die Kunststadt während der Olympischen Sommerspiele	Wiesbaden & Rheinhessen
229 Sonderheft	12.07.2024	10.06.2024		
230 August	26.07.2024	24.06.2024		Stockholm
231 September	30.08.2024	29.07.2024	100 Jahre Surrealismus (z.B. Ausstellung im Centre Pompidou in Paris	Bremen
232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024	Interior Design	Marseille
233 Sonderheft	11.10.2024	09.09.2024	München	
234 November	25.10.2024	19.09.2024	Schmuck & Uhren, Art Cologne, Neue Sachlichkeit (Ausstellung in Mannheim)	
235 Dezember	29.11.2024	25.10.2024		Salzburg & Salzkammergut
236 Sonderheft	13.12.2024	11.11.2024	Reisen zur Kunst/ Kunstplaner	

(STAND September 2023 – Änderungen vorbehalten.)



WELTKUNST

Preise 2024



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	440 x 300	--	18.630,– €
1 Opening Spread[1]	440 x 300	--	23.700,– €
1 1. Doppelseite im Heft	440 x 300	--	22.250,– €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	10.040,– €
2 1/1 Seite: U2/U3/U4[2]	220 x 300	--	12.420,– €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	7.550,– €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	7.550,– €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	6.730,– €
6 1/4 Seite hoch	--	92 x 133	5.280,– €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	5.280,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

[1] Viermal im Jahr wird die WELTKUNST zusammen mit dem Ausstellungsführer KUNSTQUARTAL mit einem zusätzlichen Mantelumschlag veröffentlicht.
In diesen Ausgaben erhält das WELTKUNST Opening Spread eine kostenlose U2 auf dem Mantelumschlag.
Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.
[2] In den „WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL“-Ausgaben werden die U2/U3/U4 der WELTKUNST auf dem Mantelumschlag kostenlos wiederholt.

Materialanlieferung Anzeigen
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de
(Farbprofil: PSO coated V3)





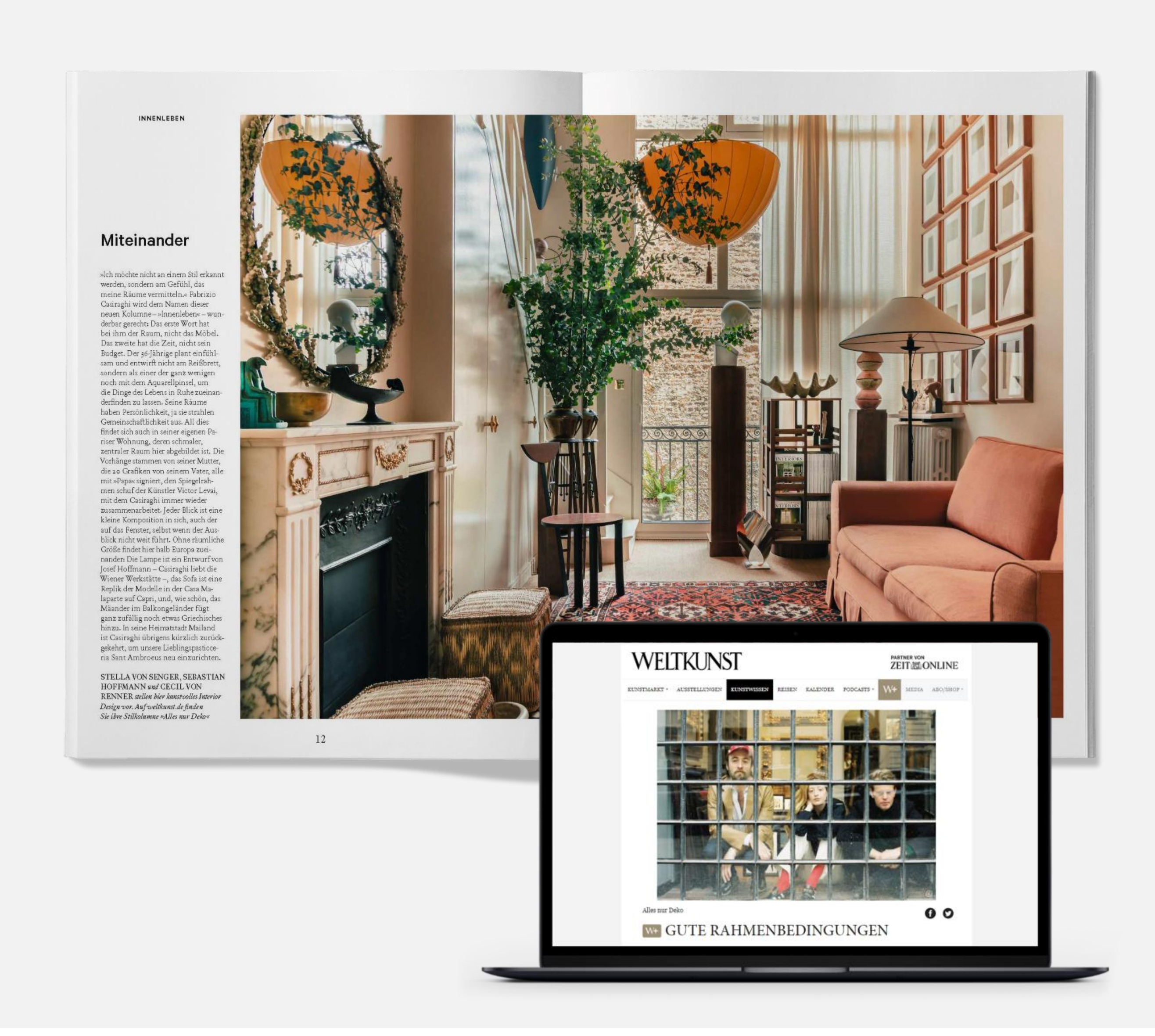
WELTKUNST

Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Von renommierten Designern bis hin zu aufstrebenden Talenten:
Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexptert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

IHR NUTZEN

- → Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- → Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- → Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



INNENLEBEN

Miteinander

»Ich möchte nicht an einem Stil erkannt werden, sondern am Gefühl, das meine Räume vermitteln.« Fabrizio Casiraghi wird dem Namen dieser neuen Kolumne – »Innenleben« – wunderbar gerecht: Das erste Wort hat bei ihm der Raum, nicht das Möbel. Das zweite hat die Zeit, nicht sein Budget. Der 36-Jährige plant einfühlsam und entwirft nicht am Reißbrett, sondern als einer der ganz wenigen noch mit dem Aquarellpinsel, um die Dinge des Lebens in Ruhe zueinanderfinden zu lassen. Seine Räume haben Persönlichkeit, ja sie strahlen Gemeinschaftlichkeit aus. All dies findet sich auch in seiner eigenen Pariser Wohnung, deren schmaler, zentraler Raum hier abgebildet ist. Die Vorhänge stammen von seiner Mutter, die 20 Grafiken von seinem Vater, alle mit »Papa« signiert, den Spiegelrahmen schuf der Künstler Victor Levai, mit dem Casiraghi immer wieder zusammenarbeitet. Jeder Blick ist eine kleine Komposition in sich, auch der auf das Fenster, selbst wenn der Ausblick nicht weit führt. Ohne räumliche Größe findet hier halb Europa zueinander: Die Lampe ist ein Entwurf von Josef Hoffmann – Casiraghi liebt die Wiener Werkstätte –, das Sofa ist eine Replik der Modelle in der Casa Malaparte auf Capri, und, wie schön, das Mäander im Balkongeländer fügt ganz zufällig noch etwas Griechisches hinzu. In seine Heimatstadt Mailand ist Casiraghi übrigens kürzlich zurückgekehrt, um unsere Lieblingspasticceria Sant Ambroeus neu einzurichten.

STELLA VON SENGER, SEBASTIAN HOFFMANN *und* CECIL VON RENNER *stellen hier kunstvolles Interior Design vor. Auf weltkunst.de finden Sie ihre Stilkolumne »Alles nur Deko«*

12



WELTKUNST

Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in…“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST
In »Drei Tage in…« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

IHR NUTZEN

- → Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- → Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- → Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Brooklyn	19.01.2024	07.12.2023
Stuttgart & Schwäbische Alb	23.02.2024	22.01.2024
Porto	28.03.2024	23.02.2024
Wiesbaden & Rheinhessen	28.06.2024	27.05.2024
Stockholm	26.07.2024	24.06.2024
Bremen	30.08.2024	29.07.2024
Marseille	27.09.2024	26.08.2024
Salzburg & Salzkammergut	29.11.2024	25.10.2024



Drei Tage in

Niederösterreich

Von der kaiserlichen Kurstadt Baden über den Biosphärenpark Wienerwald bis zur aktuellen Architektur in Krems hat der Nordosten Österreichs Kulturreisenden alles zu bieten. Ruhe gönnen die zahlreichen Klöster, für schräge Töne sorgt die Gugginger Art brut

1. Tag





WELTKUNST

Sonderheft „München“

Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das **München Spezial der WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- → die spannendsten Kunstorte Münchens
- → Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- → Porträts bedeutender Münchner KünstlerInnen
- → Entdeckungen und Kunstschätze zwischen Tradition und Moderne

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
München Spezial	11.10.2024	09.09.2024



WELTKUNST

„Design"-Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das **Design Spezial der WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- → besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- → Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- → Möbelkunst im Wandel der Zeit

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Design Spezial	27.09.2024	26.08.2024



WELTKUNST

„Uhren und Schmuck“-Spezial

Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das **Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST** präsentiert seinen LeserInnen:

- → Porträts von nennenswerten Juwelieren
- → Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- → Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Uhren & Schmuck Spezial	25.10.2024	19.09.2024



WELTKUNST

Sonderheft „Reisen zur Kunst“

Das **Reise Spezial der WELTKUNST** präsentiert u. a. seinen Leser:innen

- → Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- → Besuche in Kulturstädten
- → Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Erreichen Sie mit der WELTKUNST gebildete Leser:innen aus der gehobenen gesellschaftlichen Schicht, mit hohem Einkommen und Vermögen.

Spezial 1/2023
REISEN ZUR KUNST
WELTKUNST
DAS BESTE FÜR 2023!
Die wichtigsten Ausstellungen des Jahres

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Reise Spezial	13.12.2024	11.11.2024



WELTKUNST

Beilagen in der WELTKUNST



Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinserationsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

Beilagen
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
25 g	225,– €
bis max. 50 g	275,– €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt. Höheres Gewicht auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.



WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

Ab 2024 im Bundle

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz.** Auf über **60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet.

2024 erhält das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:
Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

TERMINE

Thema	ET	AS / DU
WELTKUNST 223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023
WELTKUNST 225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024
WELTKUNST 228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024
WELTKUNST 232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024

KUNSTQUARTAL
Caspar David Friedrich Zum 250. Geburtstag des Romantikers und Publikumslieblings gibt es gleich drei Blockbuster-Ausstellungen in Hamburg, Berlin und Dresden Ein Ort für Entdecker Die art KARLSRUHE erfindet sich neu und bleibt sich treu Kunstfestspiele Mehr als 500 wichtige Kunsttermine aus Museen und Galerien auf einen Blick
Frühjahr 2024

Ab 2024 veröffentlicht mit der **WELTKUNST**



WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

KUNSTQUARTAL| Impressionen

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN



1 BASEL

„Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe." Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe" in der Fondation Beyeler (23. 1.– 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. fondationbeyeler.ch

2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin. Bilder einer fließenden Welt" (6.2.– 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojiro Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Doktortitel in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „I will survive" vom 28. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl

Georgia O'Keeffe („Jack-in-the-Pulpit No.IV") 1930, Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet „Im Boot" (Junge Mädchen im Ruderboot), 1887, The National Museum of Western Art, Tokyo/Matsukata Collection

Hito Steyerl, Still aus „SocialSim", 2020, Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin/VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024



4 FRANKFURT / M.

Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationsquelle dafür war das Rokoko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir. Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts" (2.3. – 19.6.) im Städel Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. staedelmuseum.de

5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Oeuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another" (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Portraitkunst zusammengeführt, wobei sie erstmalig die Medien.

6 BERLIN

Ferdinand Hodlers (1853 – 1918) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne" (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Tänzerinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. berlinischegalerie.de

Auguste Renoir, „Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)", 1879, Städel Museu

Shirin Neshat, Martin Martinez aus der Serie „Land of Dreams"

Ferdinand Hodler „Lied in der Ferne", 1904/05, © Kunsthalle Mannheim/ Rainer Diehl

A INDEX 1-40



WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

Mantelumschlag | Impressionen

Ein hochwertiger **Mantelumschlag** verbindet die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL



Erklärvideo

Anschauungsbeispiel

WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

Zusätzliche Aufschlagsseiten auf dem Mantelumschlag

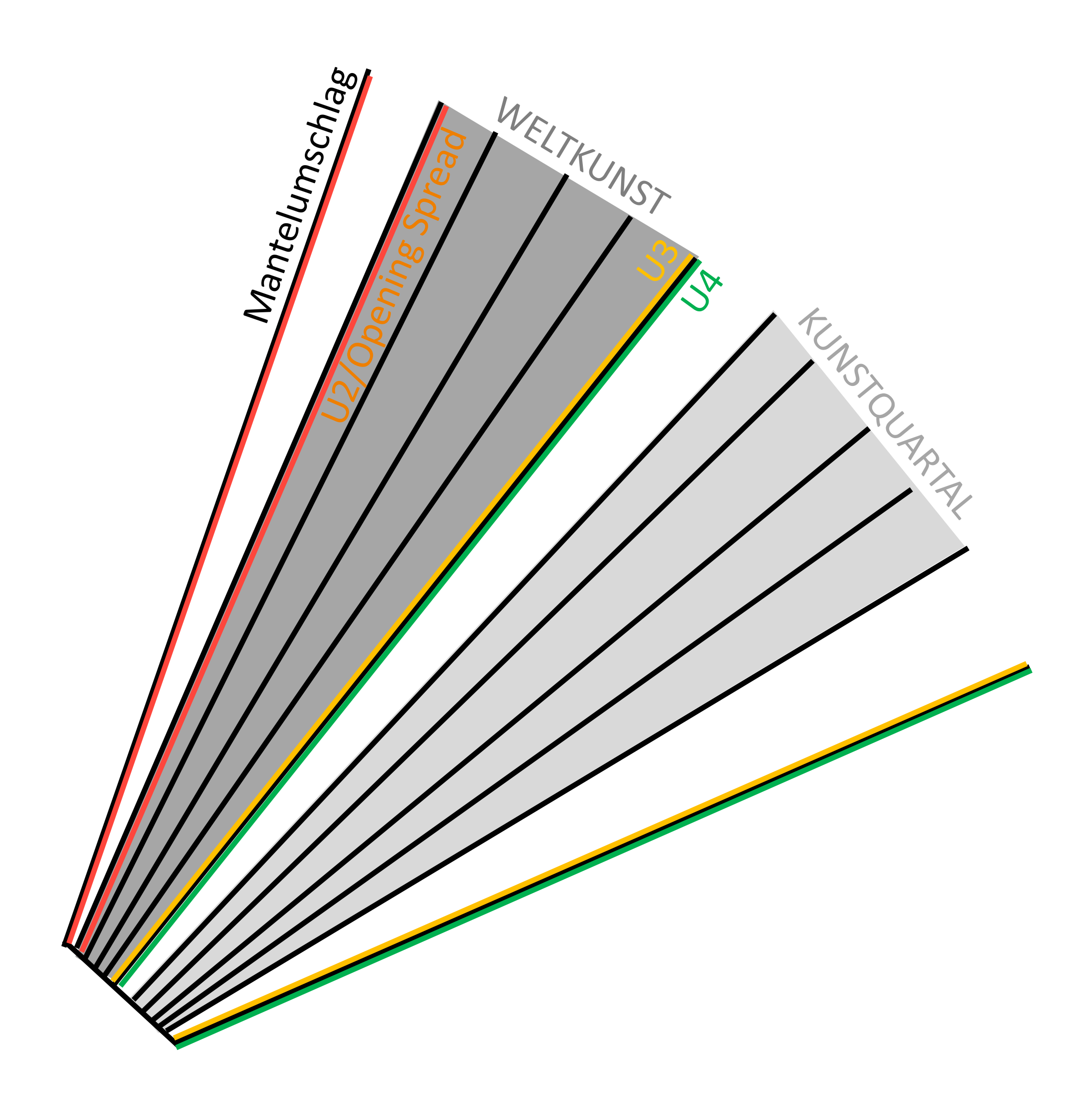
- Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt.
- Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.
- Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.
- Alle **Umschlagsseiten der WELTKUNST** werden auf dem Mantelumschlag **wiederholt**.
- Das **Opening-Spread der WELTKUNST** erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der **U2 des Mantelumschlages**.

IHR NUTZEN

→ Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.

→ Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.

→Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



Anschauungsbeispiel



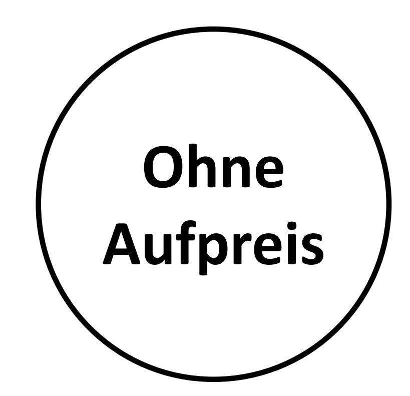
WELTKUNST & KUNSTQUARTAL

Preise & Termine 2024

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 [1]	220 x 300 220 x 300	12.420,– €
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 [2]	440 x 300 220 x 300	23.700,– €
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 [1]	220 x 300 220 x 300	12.420,– €
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 [1]	220 x 300 220 x 300	12.420,– €

[1] Anzeigenwiederholung
[2] Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

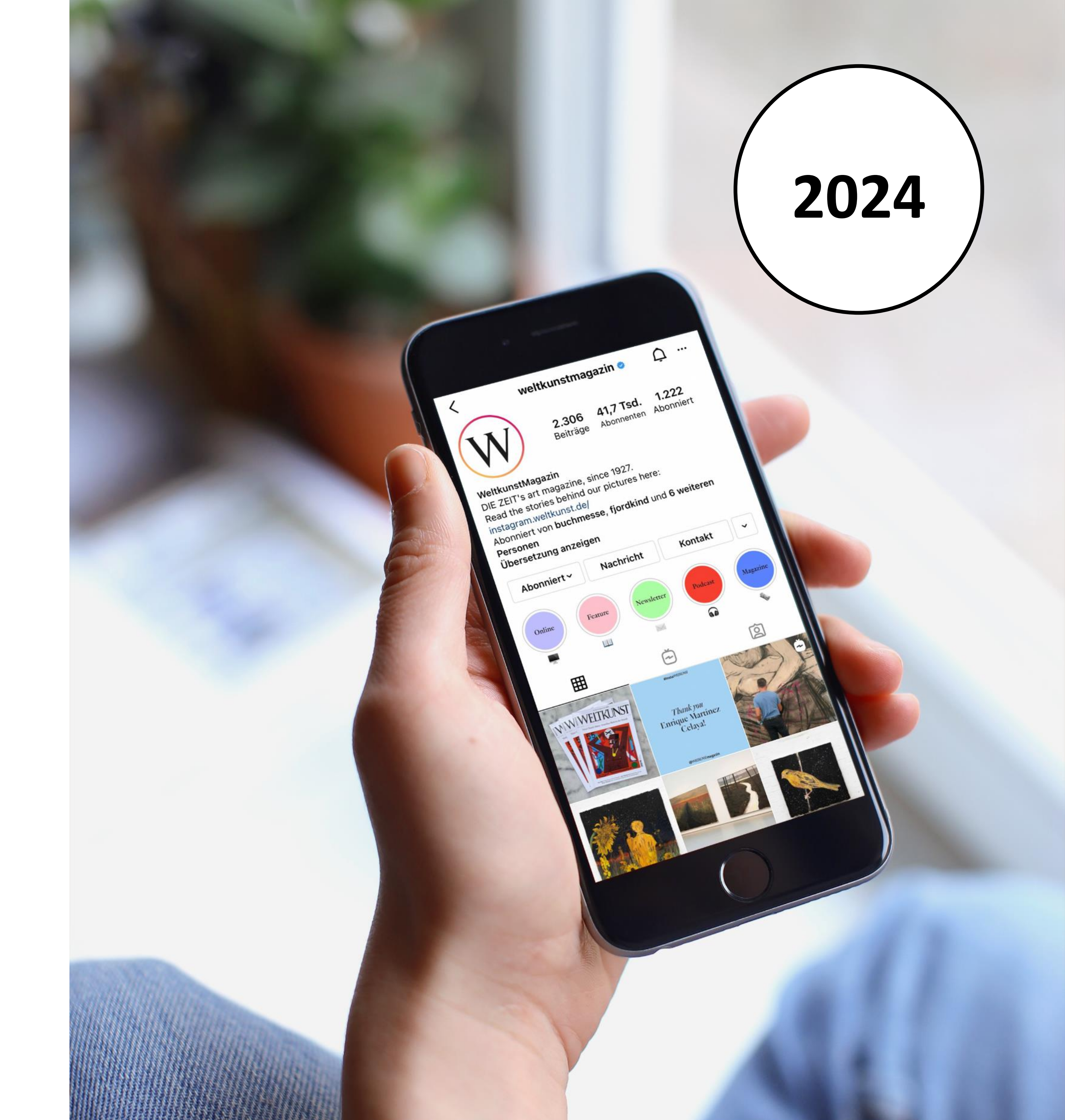


Materialanlieferung Anzeigen
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de (Farbprofil: PSO coated V3)



WELTKUNST DIGITAL

Kunst digital inszeniert auf Instagram, Facebook, WELTKUNST.de und im WELTKUNST Newsletter



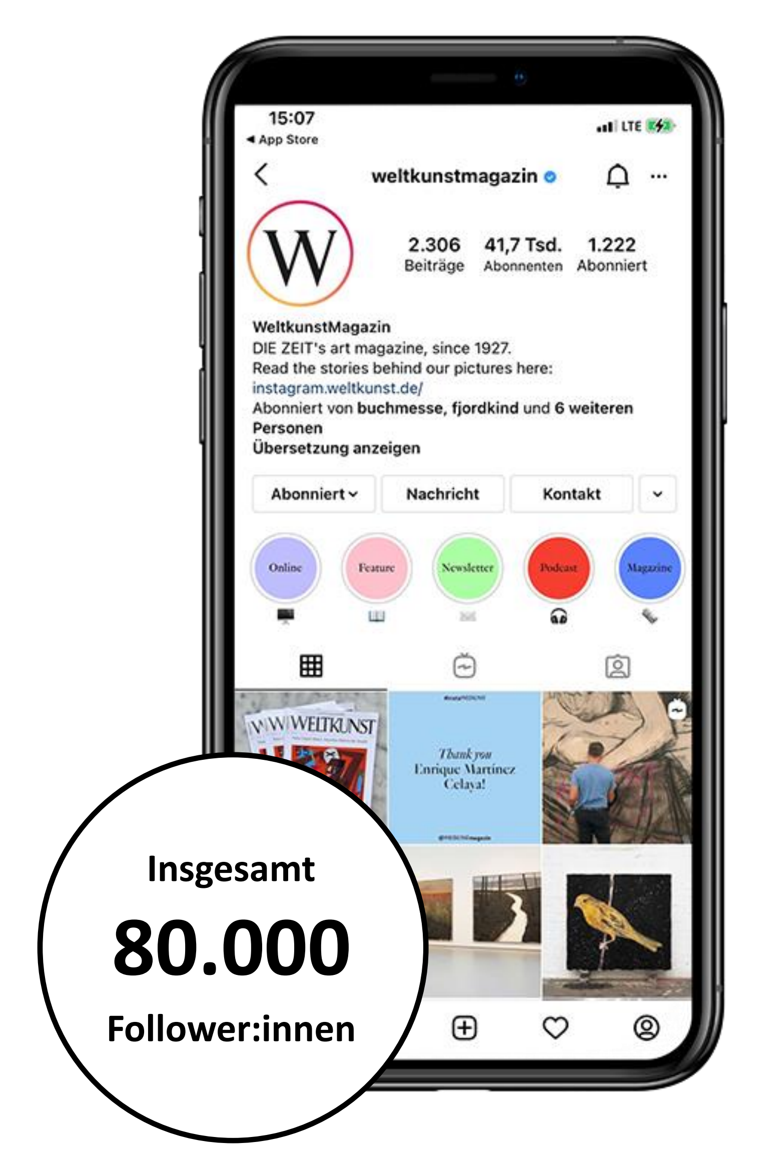
WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Inszenieren Sie Ihre Kunst auf Instagram und Facebook

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen auf.

Erreichen Sie insgesamt 80.000 WELTKUNST Social Media Follower:innen:

› 55.000 Instagram Follower:innen
› 25.000 Facebook Follower:innen

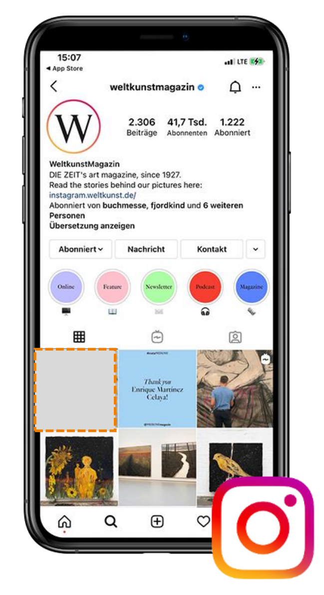




Followerstand: 09/2023

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

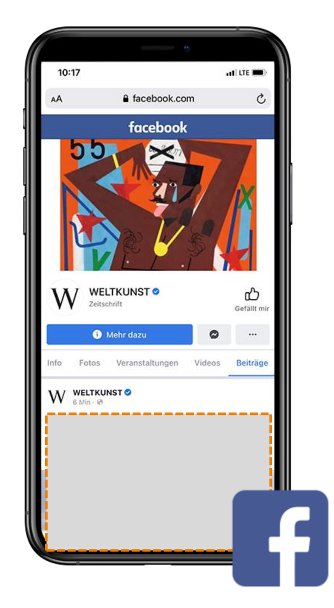
Gesponsorter Instagram Post | Instagram Story | Facebook Post



INSTAGRAM POST

Kanal		Preis
Instagram Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Instagram Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Instagram Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €



FACEBOOK POST

Kanal		Preis
Facebook Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €



INSTAGRAM STORY

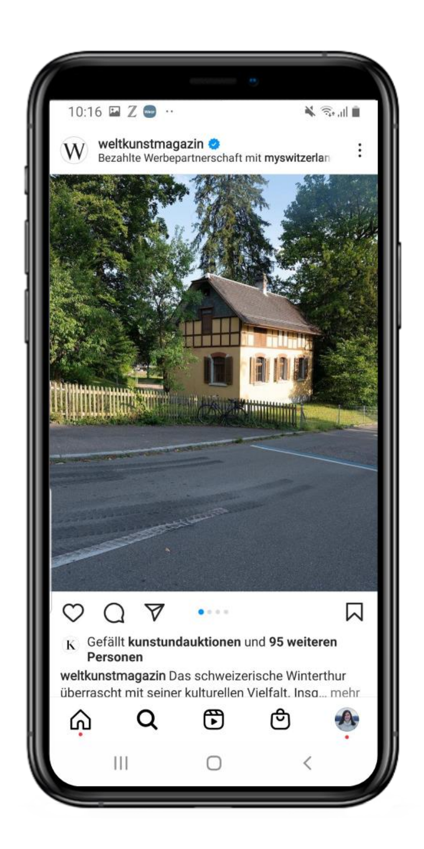
Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	800,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.050,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.300,- €

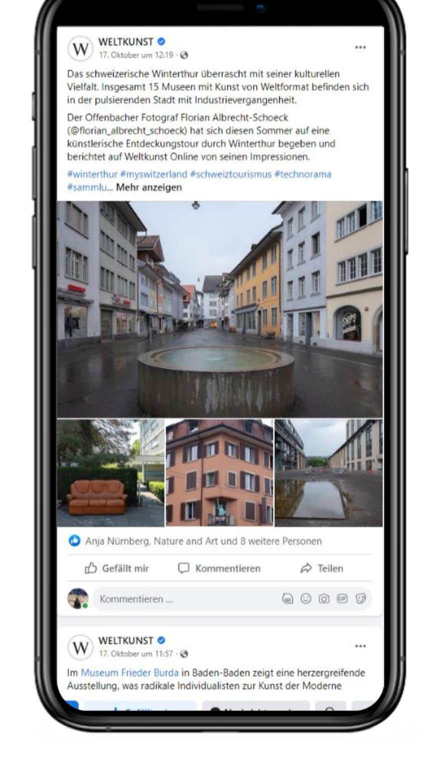
Jedes weitere Bild: 250,- €

[1]AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Kundenbeispiele











INSTAGRAM POST
Beispiel: 3 Bilder (Galerie), 1 Text

FACEBOOK POST
Beispiel: 4 Bilder (Galerie), 1 Text

INSTAGRAM STORY
Beispiel: 1 Story aus 5 Bildern



WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Technische Spezifikationen

Prozess

› Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.

Annahme

› Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
› Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

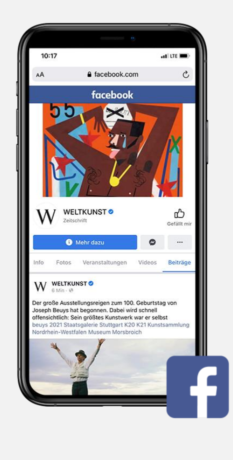
› Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
› Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

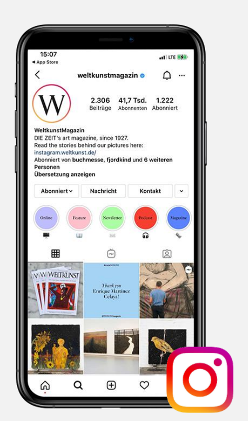
Veröffentlichung

› Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Post im Instagram- und Facebook-Feed





1. **FOTO-POST**
   Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
   Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
   Dateiformat: jpg, png

2. **VIDEO-POST**
   Quadratisch (1:1)
   max. 60 sek.
   Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Instagram-Story



1. **FOTO-STORY**
   1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
   Dateiformat: jpg, png

2. **VIDEO-STORY**
   1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
   Dateigröße: max. 4 GB
   max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
   Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:
› eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
› eine Übersicht über Verlinkungen
› Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET



WELTKUNST



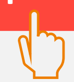
29. September 2023

Der WELTKUNST-Newsletter von Lisa Zeitz

In München macht ein besonders frecher Fall Schlagzeilen: Dieser Tage wurde ein ehemaliger Mitarbeiter des Deutschen Museums verurteilt, der Franz von Stucks Gemälde „Das Märchen vom Froschkönig" aus dem Depot gestohlen und durch eine Fälschung ersetzt hatte. Das Original ließ er bei Ketterer versteigern, es ging für 70.000 Euro an eine Galerie in der Schweiz. Auch Werke von Eduard von Grützner und Franz Defregger entwendete der junge Mann aus dem Museumsdepot und lieferte sie zu Auktionen ein – vom Erlös kaufte er sich unter anderem einen Rolls-Royce. So schlimm wie das British Museum hat es das Deutsche Museum nicht getroffen. Aus London kommt nun die Nachricht, dass ein paar Dutzend der rund 2000 gestohlenen Schmuckstücke mittlerweile wieder zurück sind – und das British Museum hat eine Website eingerichtet, auf der einige der vermissten Stücke zu sehen sind.

Und sonst? In Wien hat das Dorotheum verkündet, bei der Altmeister-Auktion im Oktober eine Raffael-Zeichnung zu präsentieren. Für die dramatisch bewegte *„Studie für die Schlacht an der Milvischen Brücke"* werden mehr als eine Million Euro erwartet. Auch in Berlin freut man sich über einen besonderen Fund: „Klar, es ist nicht Pompeji", heißt es aus dem Landesdenkmalamt, aber trotzdem – ab Dezember wird auf der Fischerinsel eine mittelalterliche Latrine ausgestellt. Im schönen Oberbayern beginnt heute die kleine, aber feine Messe Art & Design Tegernsee. Und die Oktober-Ausgabe der Weltkunst ist soeben erschienen. In unserer Interior-Design-Ausgabe schwelgen wir in Bildern der Tropenmoderne aus Brasilien und von Bali, wir holen uns

WELTKUNST



WELTKUNST NEWSLETTER

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 36.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 35%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: Streifenanzeige: 750,- €*, pro Advertorial: 840,- €*

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



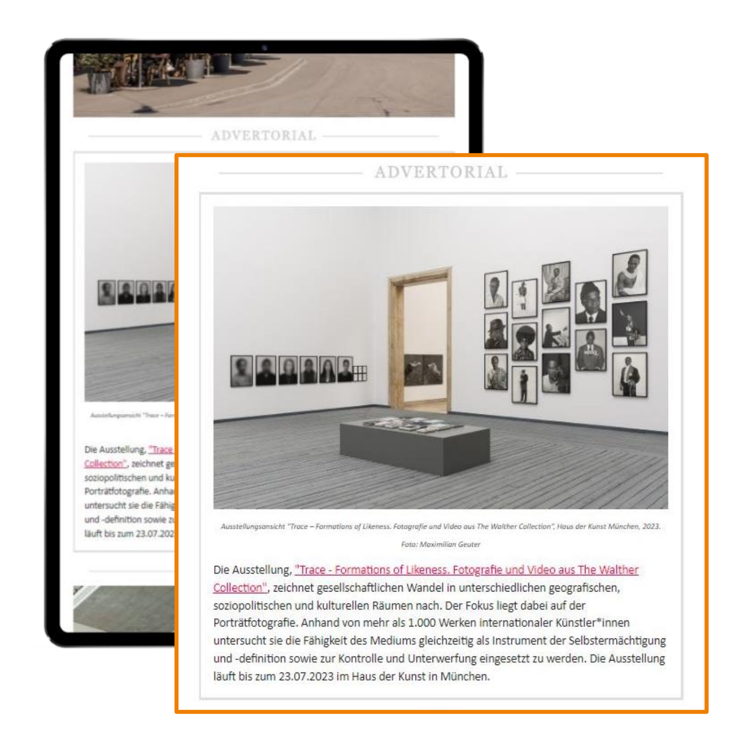
WELTKUNST NEWSLETTER

Formate & Preise



STREIFENANZEIGE

Preis: 750,- €



ADVERTORIAL FELD

Preis: 840,- €

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

1. Newsletter-Streifenanzeige
› Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

2. Newsletter-Advertorial
› Bild (Quadrat- oder Querformat)
- › mind. 600px Breite (jpg)
- › max. 500MB
- › kein Text im Bild

› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- › Bildunterschrift und Text
- › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.



WELTKUNST

Was läuft?

Die Kunstcommunity der ZEIT

26. Oktober 2023

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Willkommen zum neuen Weltkunst-Newsletter! Manchmal kann eine goldene Erdnuss ein wahrer Seelentröster sein. Zumindest haben wir das so empfunden, als wir bei der Recherche für unsere monatlichen **Kunstkauftipps** auf das Werk „Peanut Gold" von Sarah Illenberger gestoßen sind. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, gerade in Zeiten wie den jetzigen, soll es in diesem Newsletter ebenso gehen wie um Tipps zu spannenden Ausstellungen, um die Trends und Debatten in der Kunstwelt und um die Frage, was Sie und uns persönlich mit Kunstwerken verbindet. Dabei interessiert uns Ihre Meinung und Expertise sehr. Haben Sie eine Ausstellungsempfehlung oder ist Ihnen ein Künstler, eine Künstlerin in letzter Zeit besonders aufgefallen? **Dann schreiben Sie uns!**

In dieser Woche eröffnet im Lenbachhaus die große William-Turner-Schau. Sie ist eine seltene Gelegenheit, das Werk des britischen Impressionisten und Exzentrikers hierzulande zu erleben. Rund 40 Gemälde und ebenso viele Zeichnungen und Aquarelle sind dafür aus der Londoner Tate Britain nach München gekommen. Turner war seiner Zeit voraus, nicht jedem gefielen zu seinen Lebzeiten die fast abstrakt wirkenden Ansichten von Rauchschwaden oder Schneestürmen, für manche waren sie schlicht ein „Scherz". Unser Autor Ulrich Clewing hat sich in das

„WAS LÄUFT" NEWSLETTER

Die Kunstcommunity der ZEIT

Der „Was läuft"-Newsletter informiert die Kunstcommunity wöchentlich über Kunstkauftipps, Ausstellungsempfehlungen, Kunstdestinationen und Wissenswertes aus dem Kunstmarkt. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, geht es in diesem Newsletter ebenso wie um die Trends und Debatten in der Kunstwelt. Mit interaktiven Elementen tritt die Redaktion in den Dialog mit den Abonnent:innen und lässt so die Kunstcommunity wachsen. Der „Was läuft" Newsletter ist damit niedrigschwelliger, leserzentrierter und interaktiver als der WELTKUNST Newsletter von Lisa Zeitz und erreicht eine jüngere Zielgruppe.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 20.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis:

Streifenanzeige: 395,- €

Advertorial: 440,- €

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

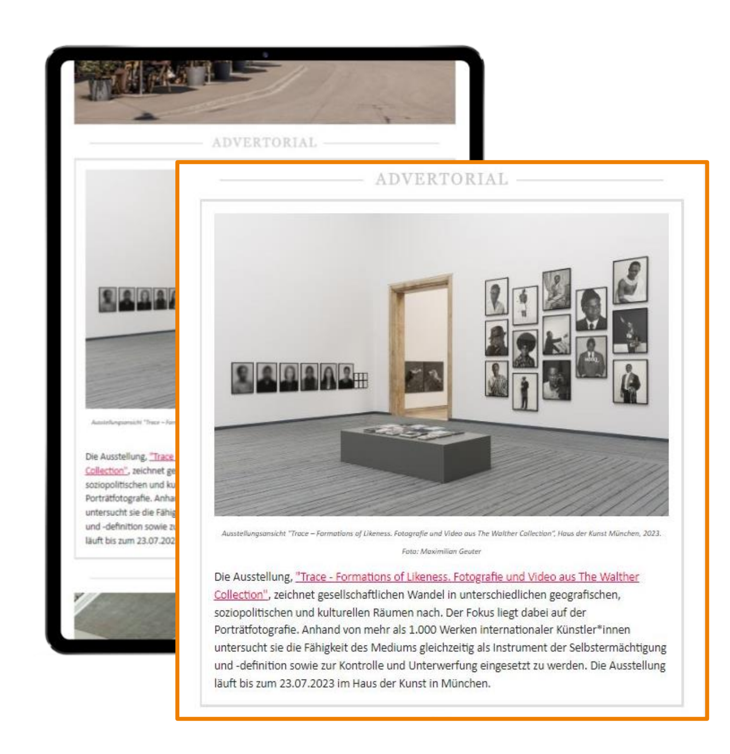
„WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

Formate & Preise



STREIFENANZEIGE

Preis: 395,- €



ADVERTORIAL FELD

Preis: 440,- €

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Montag der Vorwoche

1. Newsletter-Streifenanzeige

› Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

2. Newsletter-Advertorial

› Bild (Quadrat- oder Querformat)
- › mind. 600px Breite (jpg)
- › max. 500 kb
- › kein Text im Bild

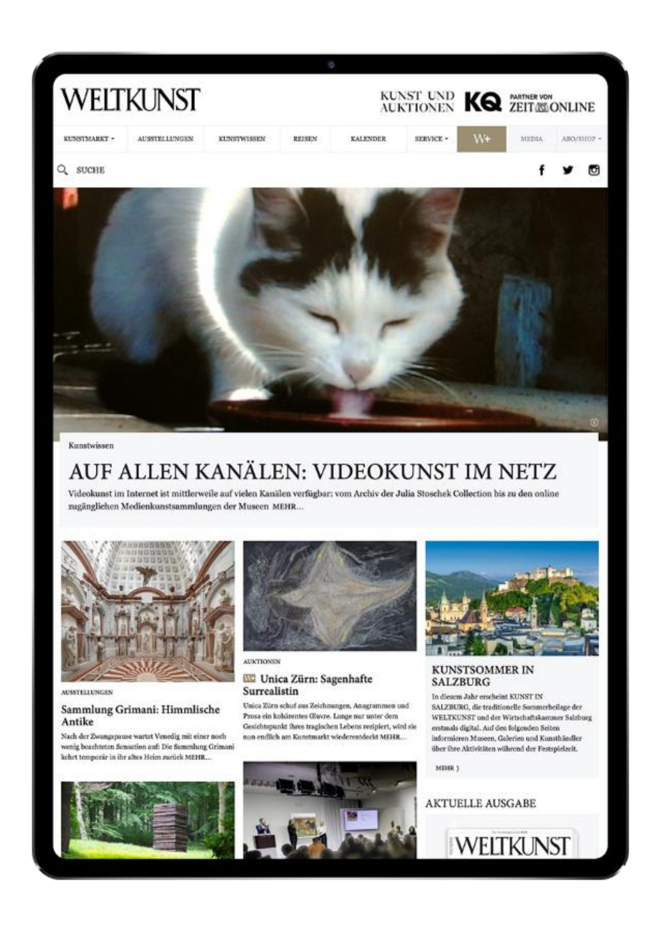
› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- › Bildunterschrift und Text
- › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.



WELTKUNST ONLINE

Aktuell. Informativ. Orientierend.



- **Visitors:**
  45.000 (mtl.)
- **Page Impressions:**
  75.000 (mtl.)
- **Zielgruppe:**
  Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE

- WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.
- Die Website versorgt unsere Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.
- Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.



WELTKUNST ONLINE

Formate & Preise

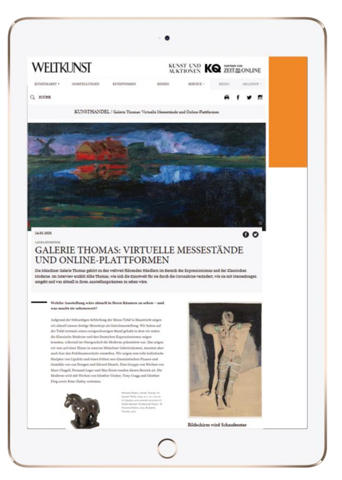
ADVERTORIAL FELD „AKTUELLE AUKTIONEN“

Bild: quer
Text: 500 Zeichen
Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag
Preis: 780 €/Woche

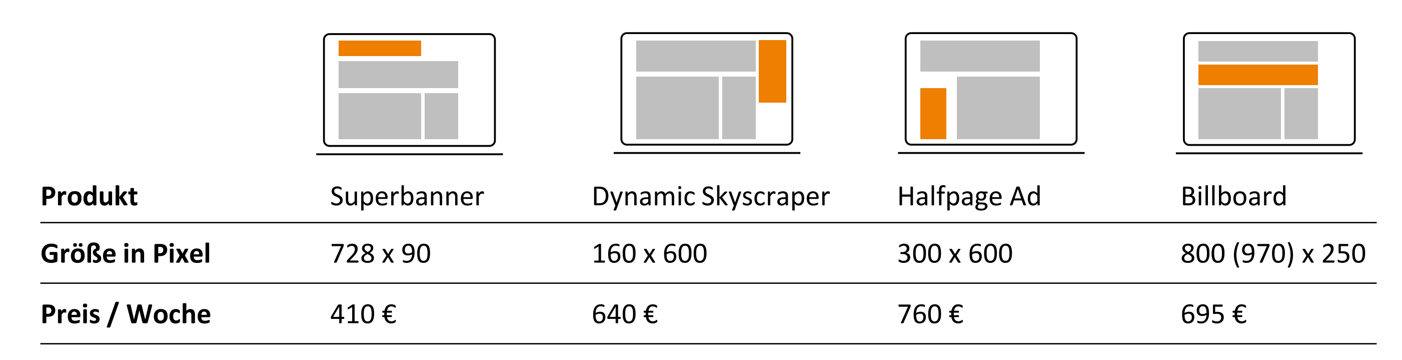


ADVERTORIAL FELD „ONLINE ADVERTORIAL“

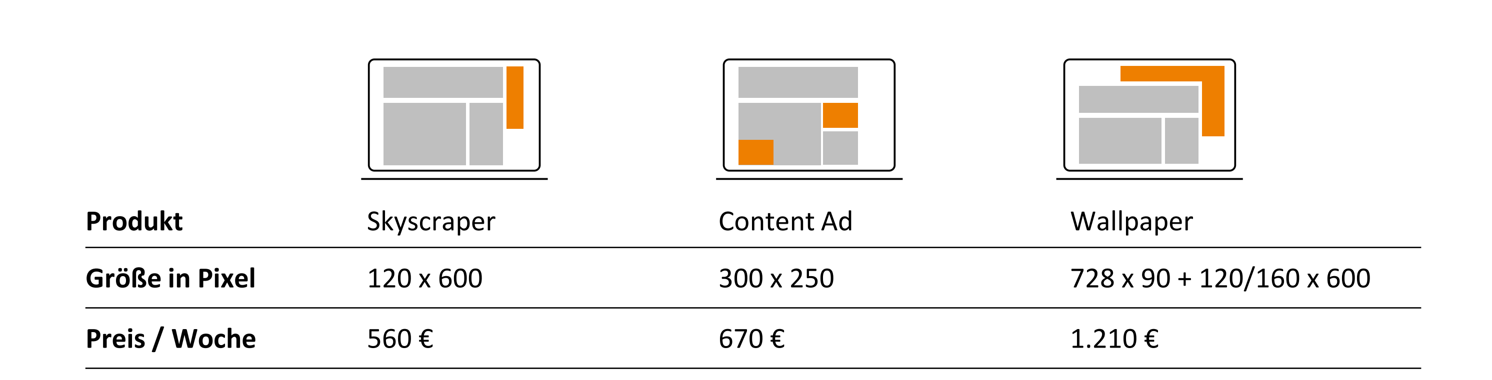
Teaser-Platzierung auf der WELTKUNST-Startseite
Bild: 3 bis 5 Bilder *oder* 3 Bilder + Video
Text: ca. 2.000 bis 4.000 Zeichen
Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag
Preis: 2.600 € / Woche
Verlängerung Folgewoche: 1.300 €



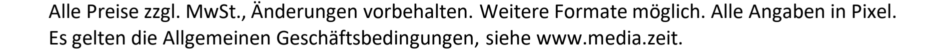
BANNER



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	410 €	640 €	760 €	695 €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	560 €	670 €	1.210 €


Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.



WELTKUNST ONLINE

Technische Spezifikationen

Prozess

› Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
› Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

Annahme

› Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

› Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
› Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

› Advertorial: Montag bis Freitag

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

1. Banner

› Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

› Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 500 Zeichen
› 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
› Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen
› Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

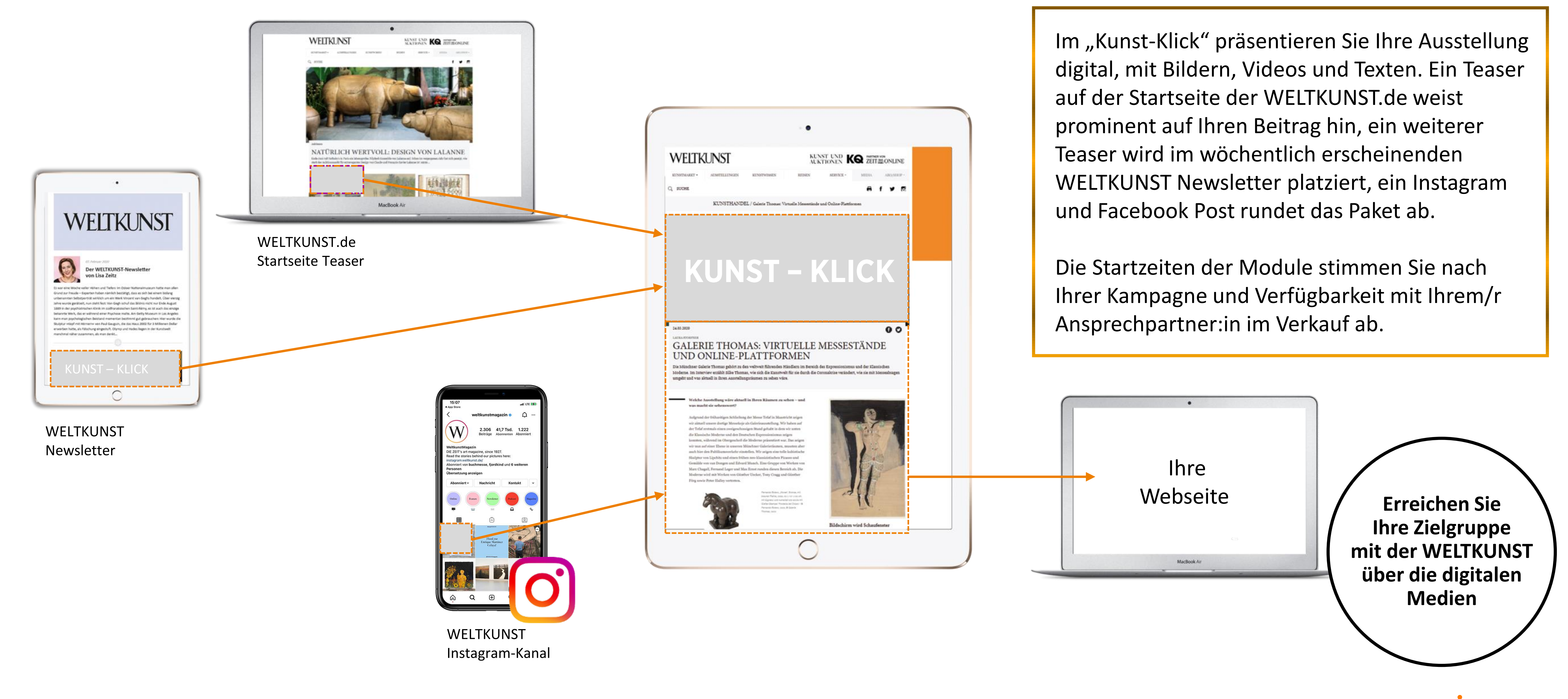
3. Advertorial: „Online Advertorial“

› Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
› *Variante 1*: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
› Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET



WELTKUNST KUNST-KLICK

Vier digitale Kanäle = 1 Paket



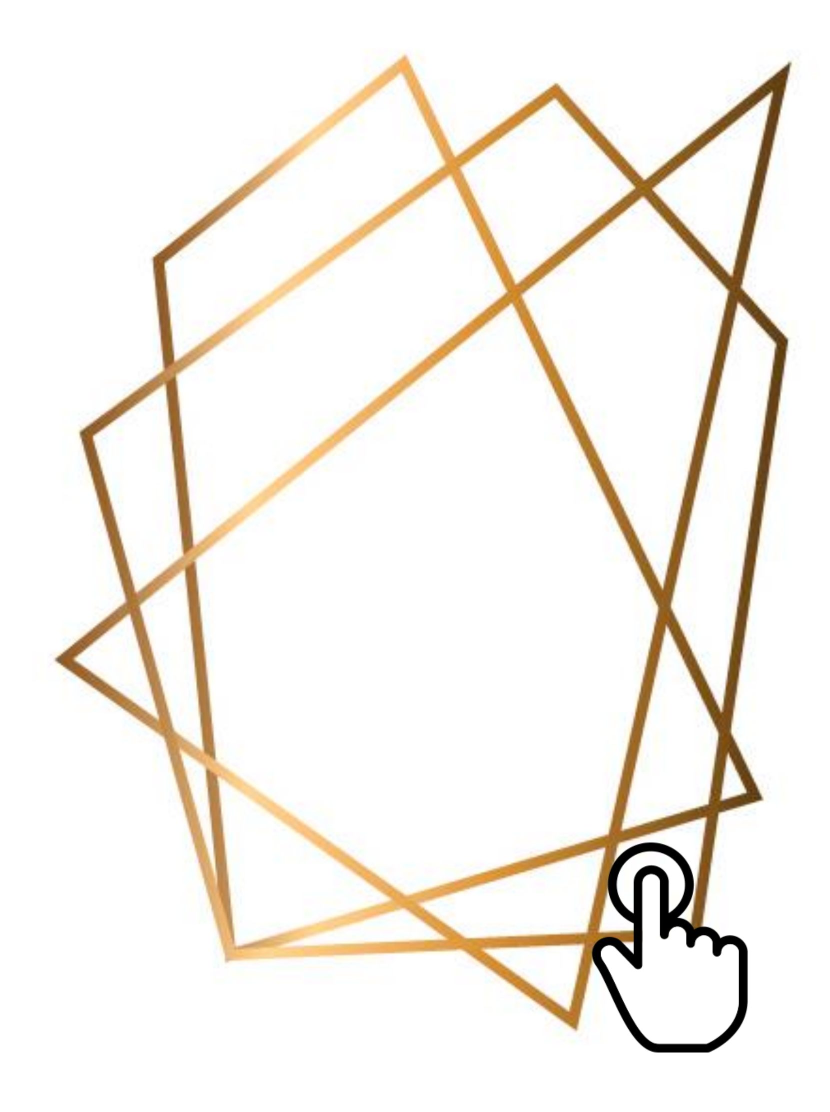
Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie Ihre Ausstellung digital, mit Bildern, Videos und Texten. Ein Teaser auf der Startseite der WELTKUNST.de weist prominent auf Ihren Beitrag hin, ein weiterer Teaser wird im wöchentlich erscheinenden WELTKUNST Newsletter platziert, ein Instagram und Facebook Post rundet das Paket ab.

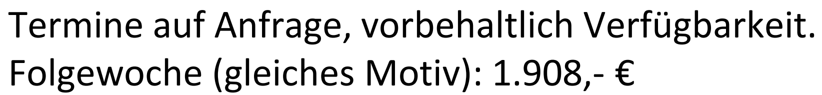
Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit Ihrem/r Ansprechpartner:in im Verkauf ab.

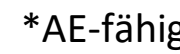
WELTKUNST KUNST-KLICK

Das Paket im Überblick

Kanal	Format	Laufzeit	Preis
WELTKUNST.de	Online Advertorial angereichert durch Texte, Bilder, Filme	1 Woche	2.600,- €*
WELTKUNST Newsletter	Advertorial	1 Ausgabe	840,- €*
Instagram	Post oder Story	1 Slide	800,- €*
			4.240,- €*
		abzgl. 10% Rabatt	
		Gesamtpreis	**3.816,- €**







Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.



WELTKUNST KUNST-KLICK

Technische Spezifikationen

Prozess

- Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- Kunst-Klick: Die von Ihnen für das Online Advertorial gelieferten Daten nutzen wir auch für den Startseiten-Teaser sowie das Newsletter-Advertorial.
- Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

Annahme

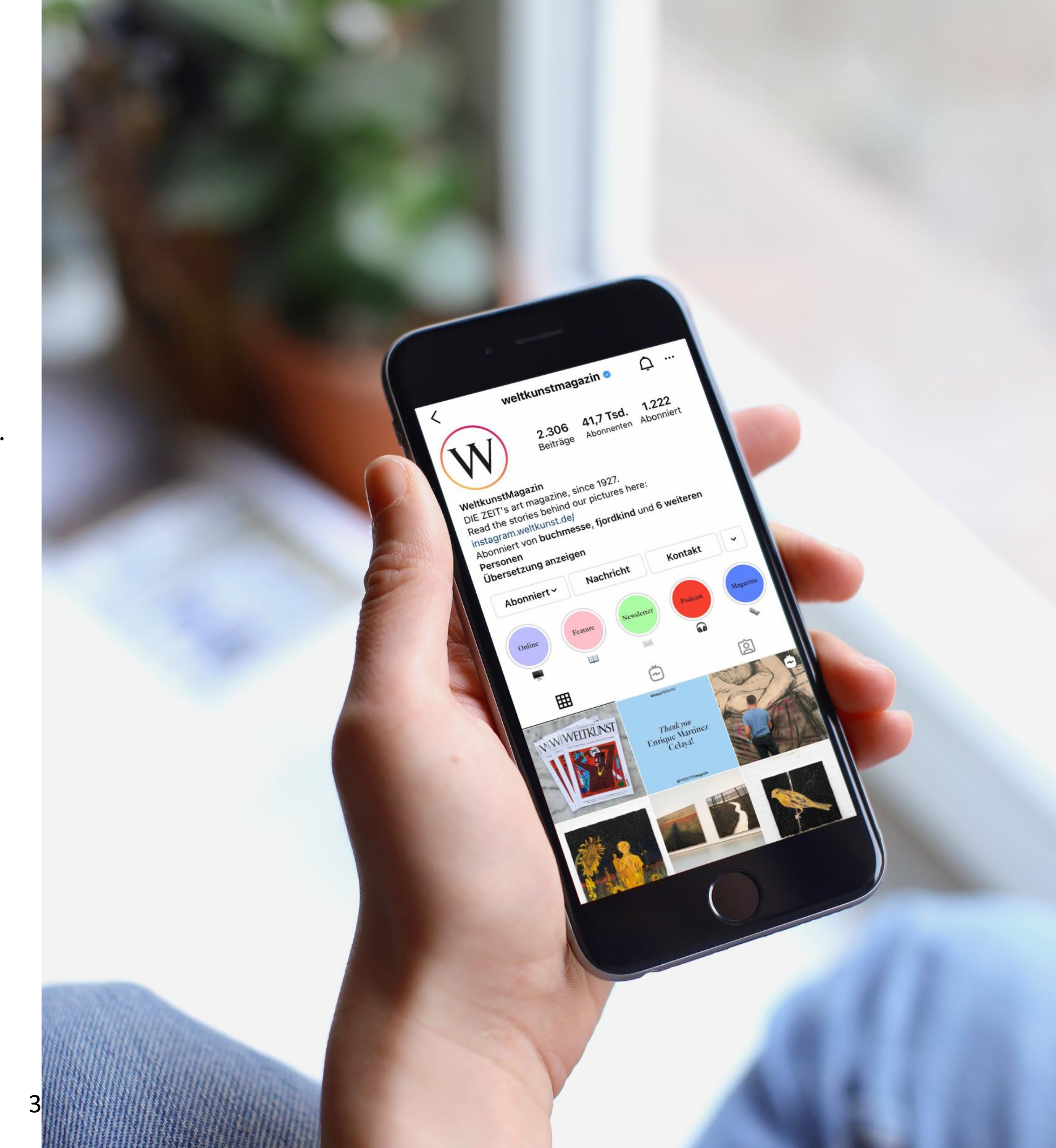
- Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
- Advertorial: Montag bis Freitag
- Newsletter: Freitag



WELTKUNST KUNST-KLICK

Technische Spezifikationen

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Newsletter: Advertorial Feld

› Bild (Quadrat- oder Querformat)
- › mind. 600px Breite (jpg)
- › max. 500MB
- › kein Text im Bild

› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- › Bildunterschrift und Text
- › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Advertorial: „Online Advertorial“

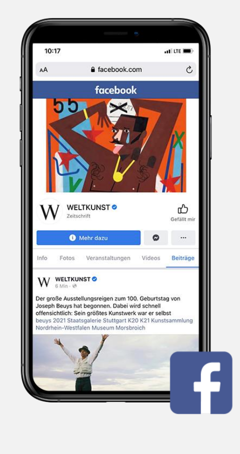
› Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos

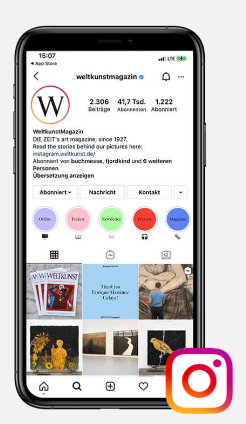
› *Variante 1*: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)

› Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Post im Instagram- und Facebook-Feed





1. **FOTO-POST**
   Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
   Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
   Dateiformat: jpg, png

2. **VIDEO-POST**
   Quadratisch (1:1)
   max. 60 sek.
   Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Instagram-Story

1. **FOTO-STORY**
   1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
   Dateiformat: jpg, png

2. **VIDEO-STORY**
   1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
   Dateigröße: max. 4 GB
   max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
   Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

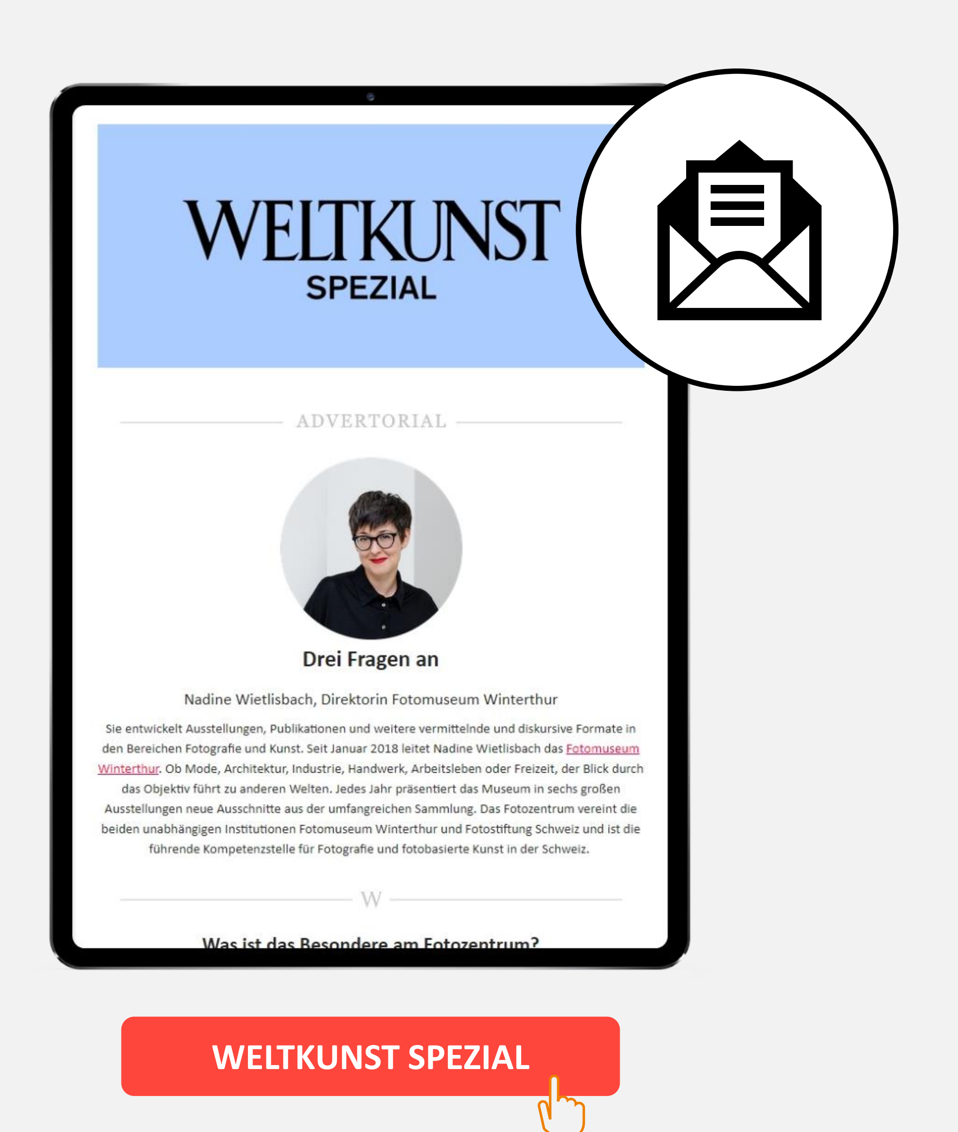


Außerdem immer mitzuliefern sind:
› eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
› eine Übersicht über Verlinkungen
› Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET



WELTKUNST DIRECT MARKETING

Direkte Kommunikation in die Kunst-Community



Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonnent:innen-Reichweite: Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die **Redaktion drei Fragen an Sie**, zu Ihrem Produkt, Ihrem Angebot, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem.

Der WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Die drei Fragen geben diesem Format eine **Wiedererkennbarkeit** und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter entsteht in enger Absprache mit kompetenten Ansprechpartner:innen in der Redaktion, die über die Annahme eines Auftrages entscheiden. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter eine **große Exklusivität**.

Ihre Vorteile:

› 36.000 Empfänger:innen
› Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
› Versand: individuell, 1x montags bis mittwochs (werktags)

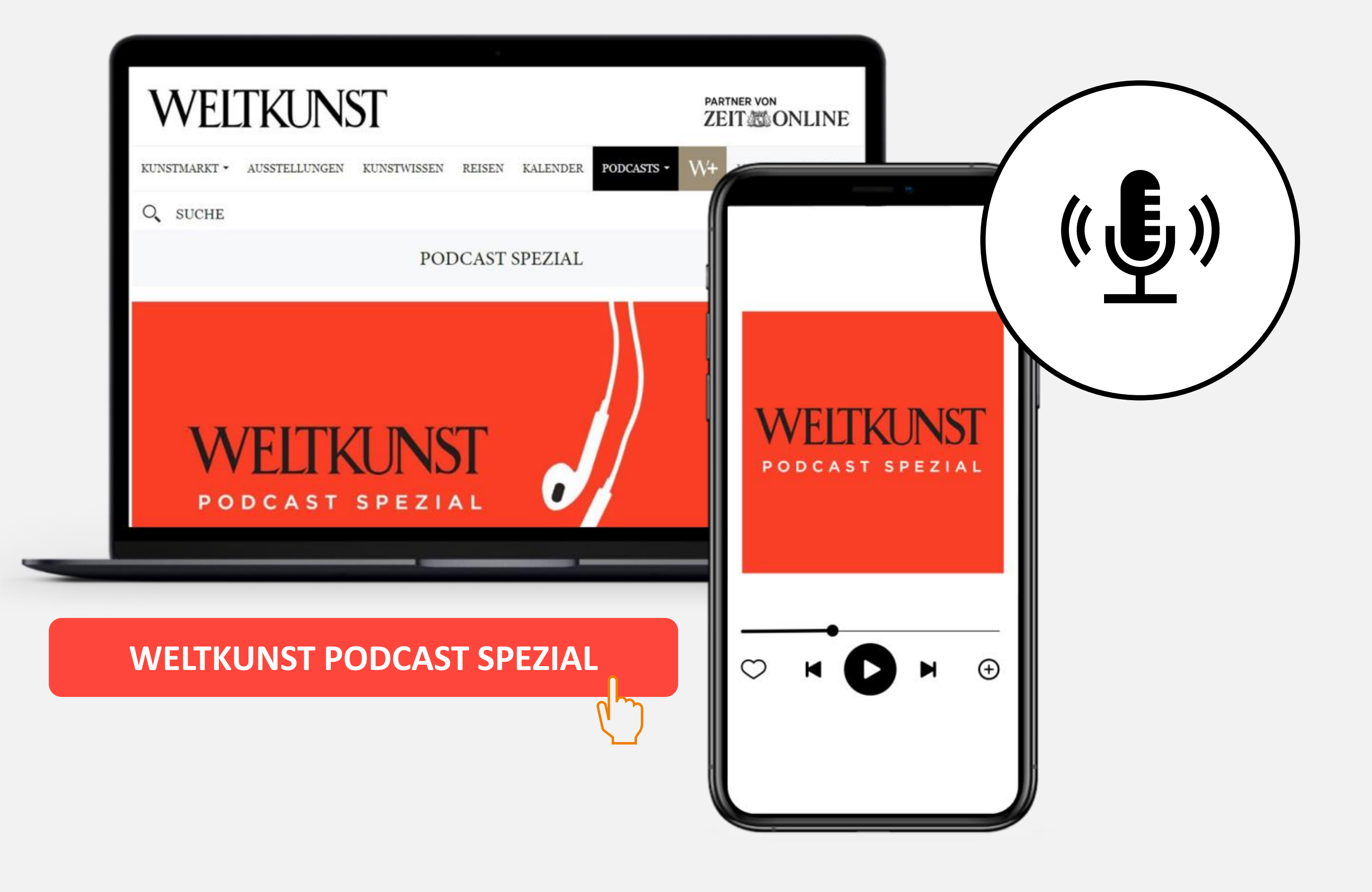
Produkt		Preis
WELTKUNST „Drei Fragen an…“ Newsletter	› 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167px x 167px, png) › 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png) › Introtext (max. 800 Zeichen) › 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Zeichen › Verlinkung	5.350,- €

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%



WELTKUNST PODCAST SPEZIAL

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe



Mit dem vom ZEIT Weltkunst Verlag produzierten Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. **Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion** in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf **Podcast-Plattformen** wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Ihre Vorteile:

- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Markenbindung durch Dr. Lisa Zeitz Podcast „Was macht die Kunst?“
- Exklusivität & Aktualität

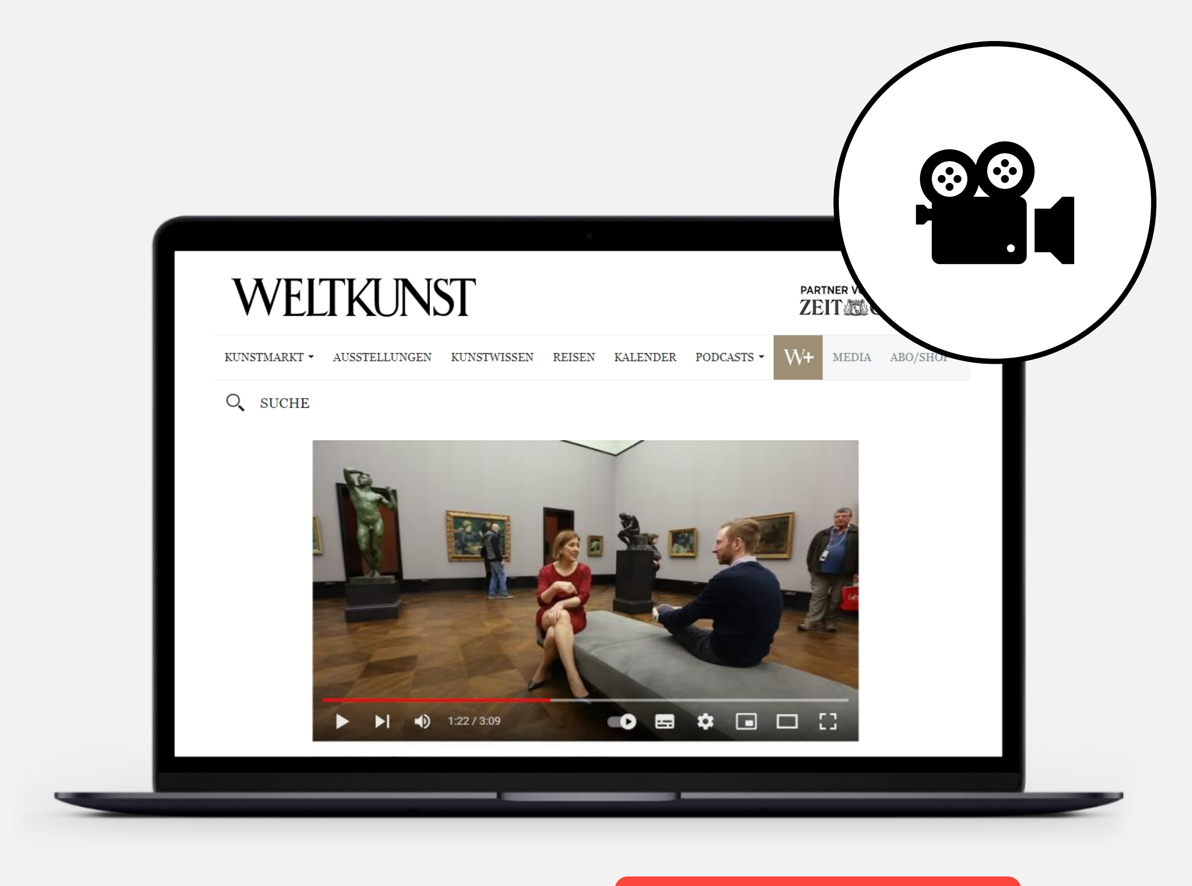
Produkt		Preis/Folge
WELTKUNST Podcast Folge	Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	7.880,- €
+ Optionales Mediapaket Kunstklick	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%



WELTKUNST TV

Die Welt der Kunst im Bewegtbild



WELTKUNST TV bringt ab sofort Kunstauktionen, Messeauftritte und Galerieausstellungen in bewegten und bewegenden Bildern ins Netz und verbreitet sie über die unterschiedlichen Distributionskanäle der WELTKUNST:
Die kurzen, **visuell attraktiven** und dynamisch geschnittenen **Videobeiträge** werden je nach Buchung in den Newsletter, auf W+ und über den Instagram Kanal der WELTKUNST verbreitet. Der Videobeitrag hat eine Länge von 90 Sek. (3x 30 Sekunden für Social Media Reels).

Je nach Fokus bieten sich dabei unterschiedliche Formate an:

- Highlight-Clips zu ausgewählten Objekten (mit oder ohne Expert:innenpräsentation)
- Moderierte Besprechung (WELTKUNST Chef-Redaktion im Voice-Over)
- Künstler:innen-Portraits und Studio-Visits

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles und modulares Angebot, das inhaltlich auf Ihre Ausstellung, Auktion oder Messe angepasst ist und sich in Ihre Marketing-Strategie einfügt.

Produkt		Preis/Folge
WELTKUNST TV Videobeitrag	Redaktion, Moderation, Produktion (90 Sek. Länge), Platzierung	8.400,- €
+ Optionales Mediapaket: Kunstklick	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%



WELTKUNST EVENTS

Begegnungen & Veranstaltungen

Ob exklusives Salon-Gespräch oder Podiums-diskussion mit großem Auditorium – mit der WELTKUNST verbinden Sie Ihre Marke erlebbar mit der Kunst.

- Exklusiver Teilnehmerkreis: Entscheider:innen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur
- Exklusive Locations
- Exklusive, überraschende Themenmischungen
- Kommunikative Begleitung in der WELTKUNST durch Berichterstattung und Anzeigen



KONTAKT



SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Account Manager
Telefon +49 4069659527
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de





SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

